

IMPRESSIONS PARTAGÉES

SAISON 2

Du 15 novembre au 12 décembre 2021

IMPRESSIONS PARTAGÉES

Du 15 novembre au 12 décembre 2021

1000 OEUVRES D'ART URBAIN COMMANDÉES PAR LA FONDATION DESPERADOS À 16 ARTISTES ÉMERGENTS SERONT OFFERTES AU PUBLIC

Du 15 novembre au 12 décembre 2021, la Fondation Desperados pour l'Art Urbain reconduit son projet IMPRESSIONS PARTAGÉES pour une deuxième saison. En collaboration avec 4 associations qui font vivre l'art urbain en région, la Fondation soutient le travail de 16 artistes urbains émergents, issus de 4 villes françaises, en les invitant à créer une œuvre originale, sérigraphiée en une soixantaine d'exemplaires qui seront offerts au grand public.

Poursuivant sa mission de soutien à la création, et après une première édition ayant remporté un véritable succès auprès du public, la Fondation Desperados pour l'Art Urbain reconduit à l'automne IMPRESSIONS PARTAGÉES : un projet singulier mettant en avant la vitalité de l'art urbain, sa pluridisciplinarité, son ancrage local partout en France, ses acteurs et sa nouvelle génération d'artistes talentueux.

UNE CARTE BLANCHE POUR SOUTENIR ET PARTAGER LA CRÉATION DE JEUNES ARTISTES ÉMERGENTS

Cette année, c'est avec 4 associations qui font vivre l'art urbain en région, notamment via l'organisation d'événements grand public, que la Fondation a souhaité s'associer. Ensemble, elles ont sélectionné 4 artistes émergents dans chacune des 4 villes suivantes : Lille, Besançon, Grenoble et Toulouse. Carte blanche a été donnée aux 16 artistes choisis pour créer une œuvre originale qui sera tirée à une soixantaine d'exemplaires, numérotés et signés.

Dans un esprit de générosité et de partage cher au milieu, les 1000 sérigraphies seront attribuées gratuitement au grand public. Entre le 15 novembre et le 12 décembre 2021, les Français pourront tenter de remporter l'une des sérigraphies d'IMPRESSIONS PARTAGÉES sur le site web de la Fondation, via un module de réservation en ligne (dans la limite des œuvres disponibles).

RÉSERVATIONS EN LIGNE (à partir du 15/11) :



<https://fondationdesperados.com/projet/impressions-partagees-saison-2/>

CHAQUE SEMAINE : UNE VILLE, SES ARTISTES ET DES OEUVRES À ACQUÉRIR

L'objectif d'IMPRESSIONS PARTAGÉES est aussi d'agir comme un tremplin pour développer la notoriété de ces jeunes créateurs. La Fondation a confié la mission, cette année encore à Arthur Bessaud (jeune réalisateur passionné d'art urbain), de partir aux 4 coins de la France, à la rencontre des artistes et des acteurs du projet, pour mettre en lumière leur talent et les initiatives qui font vibrer l'art urbain aujourd'hui.

Ces 4 reportages seront diffusés tous les lundis à partir du 15 novembre, et pendant 4 semaines, sur le compte Instagram de la @fondationdesperados. L'occasion pour le public de découvrir les artistes, leur univers et de s'immerger dans la culture de l'art urbain des 4 villes sélectionnées. Les œuvres créées pour IMPRESSIONS PARTAGÉES seront également dévoilées, au fil des jours, pour annoncer leur mise à disposition sur le site de la Fondation.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Chaque semaine, et pendant un mois, focus sur l'une des 4 villes du projet :

- 📍 Lille : semaine du 15 novembre
- 📍 Besançon : semaine du 22 novembre
- 📍 Grenoble : semaine du 29 novembre
- 📍 Toulouse : semaine du 6 décembre

Sur le compte Instagram de la Fondation Desperados :

- 📍 Chaque lundi : diffusion du reportage d'Arthur Bessaud
- 📍 Les mardi, mercredi, jeudi et vendredi : mise à l'honneur des 4 artistes et dévoilement à 18h de l'œuvre créée et sérigraphiée.
- 📍 Dès 18h, la possibilité d'acquérir gratuitement l'une des sérigraphies de l'œuvre sur le site web de la Fondation.

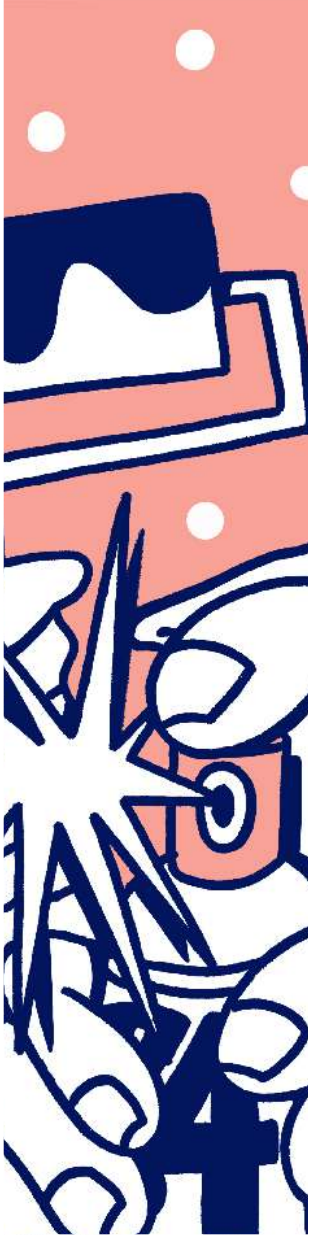
UN ART URBAIN FRANÇAIS VALORISÉ PAR LES ACTEURS LOCAUX

La Fondation Desperados pour l'Art Urbain a souhaité, cette année encore, développer ce projet avec des associations bien implantées et actives en régions. Elles portent au quotidien cette dynamique du milieu artistique à travers l'organisation d'événements grand public et ont pu apporter leur connaissance fine du tissu local pour sélectionner avec la Fondation les artistes d'IMPRESSIONS PARTAGÉES.

Poussant la logique de décentralisation un peu plus loin, la Fondation a également collaboré avec des ateliers de sérigraphie locaux pour mettre en lumière le savoir-faire de jeunes professionnels et valoriser les circuits courts.

IMPRESSION PARTAGÉES EN CHIFFRES

1000 œuvres d'art urbain
 16 artistes émergents
 4 villes, 4 associations, 4 semaines
 2ème saison



Boku, Summer Memories, 2020 - Détail

LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

TOULOUSE



Créée en 2008, l'association BAYAH DEZIGN est à l'origine de Lay Up : une exposition monumentale d'art urbain contemporain qui invite une trentaine d'artistes à s'exprimer librement à travers différentes formes et supports, du dessin crayonné aux fresques monumentales, afin d'illustrer la richesse et la vitalité d'un mouvement en marche. Une programmation artistique vient enrichir et compléter l'exposition avec de nombreux événements : live painting, signature de livres, concerts, battle de breakdance... le tout dans un lieu atypique et accessible à tous.

Primal_01_Sans titre, 2021



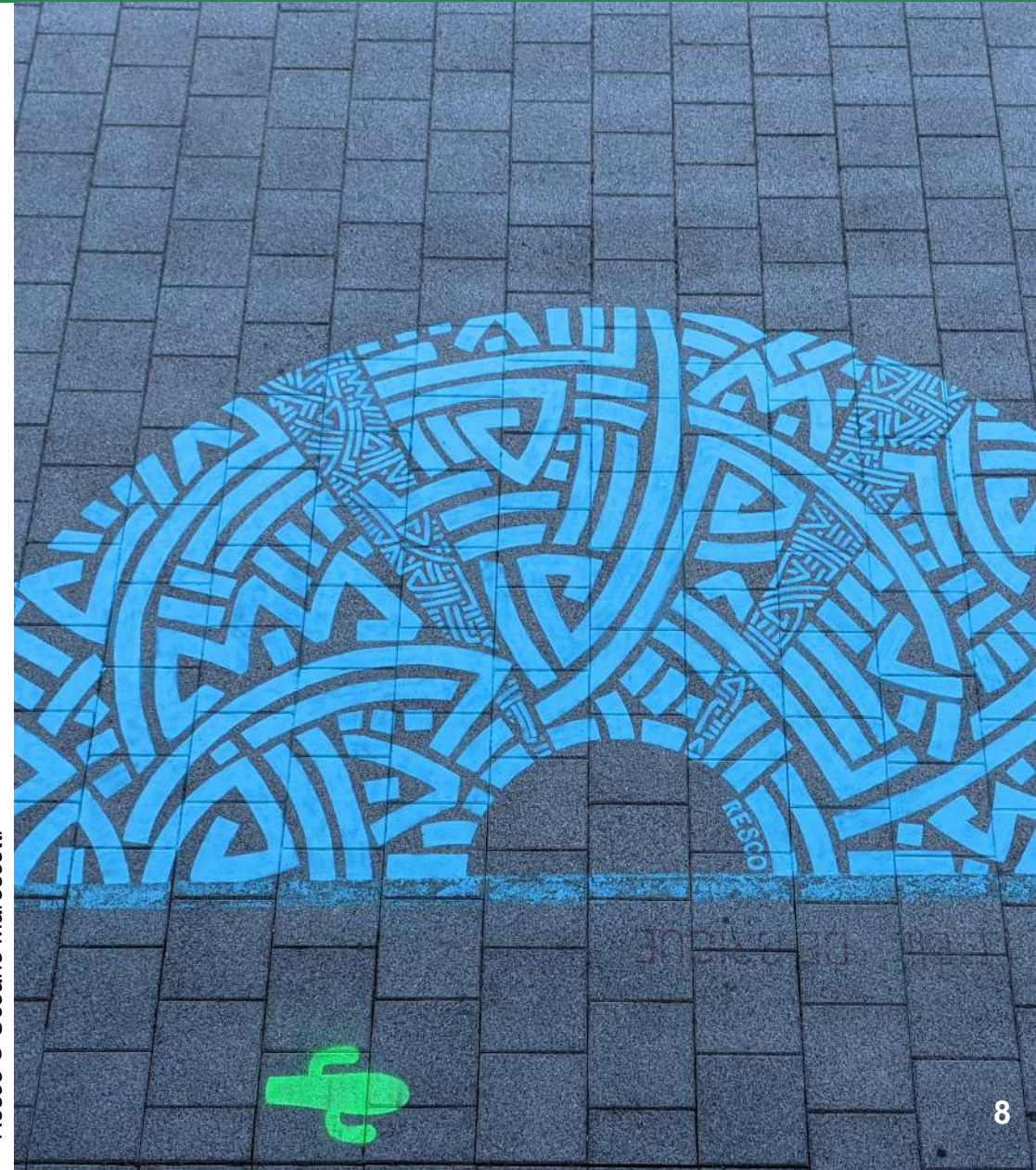
LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

LILLE



L'association COLLECTIF RENART a pour objectif de faciliter l'accès à l'art pour et par tous, en privilégiant le lien social. Elle est composée d'artistes peintres, d'enseignants et de militants de l'éducation populaire. En 2013, elle organise le premier festival international de Street Art de la région Hauts-de-France : la « Biennale Internationale d'Art Mural ». Depuis, une centaine d'artistes ont pu investir l'espace public en toute liberté. Dans chacun des projets soutenus par l'association, une attention toute particulière est apportée aux personnes les plus éloignées des pratiques culturelles.

Resco © Oceane Marescotti



LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

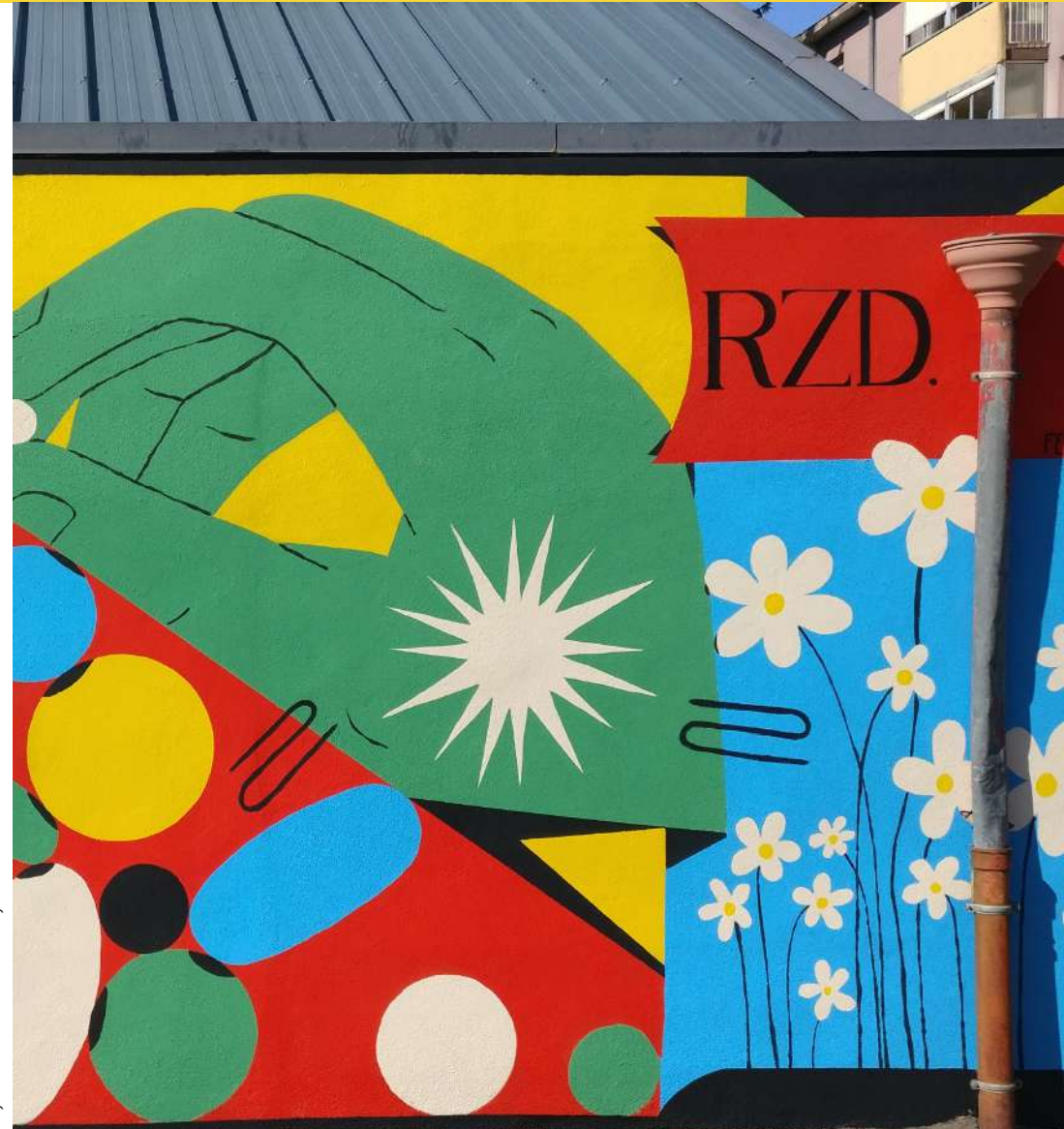
BESANÇON



Créée en 2011 à Besançon, l'association JUSTE ICI mène des actions visant à soutenir la création artistique contemporaine dans l'espace public, favoriser la participation citoyenne, valoriser le territoire et ses spécificités urbaines, historiques, sociales et architecturales.

Son éthique est basée sur l'éducation populaire tout en proposant une sélection artistique reconnue et appréciée tant au niveau local qu'international. Chaque année, JUSTE ICI organise le festival BIEN URBAIN à Besançon et mène différentes actions culturelles et de territoire liées à la création en espace public.

Saturn, Festiv'Ar Belfort, 2020 - détail



LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

GRENOBLE

Spacejunk Art Centers 

Créée en 2003, l'association SPACEJUNK Grenoble accompagne les artistes contemporains dans la diffusion de leur travail. Depuis 2015, elle est à l'origine du Street Art Fest Grenoble-Alpes. Le premier festival en Europe à montrer le street art dans toute sa pluralité de disciplines. Le festival soutient l'essor de la scène locale tout en invitant des artistes internationaux. Ce projet se base sur deux objectifs forts : la réalisation d'œuvres artistiques visibles par tous, ainsi que la rencontre entre les artistes et le public, rencontre possible grâce à une médiation constante et la mise en place de nombreux projets éducatifs satellites. Il a ainsi converti l'agglomération grenobloise en Capitale du Street Art en Europe grâce à ses sept éditions.



Ekis, GreZoo, 2019

LES ARTISTES

LILLE : Roobey, La dame qui colle, Resco, Crime

BESANÇON : Simone Decoupe, Justine Cadoual, Play4free , Saturn

GRENOBLE : Asaz One, Juin, Ekis, Snek

TOULOUSE : Primal, Mademoiselle Kat, Apache, Gauthier Genet

IMPRESSIONS PARTAGÉES NE S'ARRÊTE PAS LÀ !

Nouveauté cette année, l'autre partie des sérigraphies créées seront distribuées dans le cadre d'événements organisés en région par les associations en 2022 : Street Art Fest à Grenoble (du 27 mai au 26 juin 2022), l'Exposition Lay Up à Toulouse (mai-juin 2022), Can'art à Lille (date à définir) et les nombreux projets collectifs dans différents quartiers de Besançon entrepris tout au long de l'année par l'association Juste Ici.

Une belle façon d'inviter le public à reprendre le chemin des événements, à se déplacer en région pour découvrir les nombreux talents essaimés sur l'ensemble du territoire français et qui font la richesse de ce mouvement.

Pour compléter l'expérience de la distribution des sérigraphies, la Fondation apportera son soutien à l'un des 4 artistes sélectionnés par ville, pour qu'il ou elle produise une œuvre d'art urbain dans l'espace public, et proposera une exposition des 16 sérigraphies créées dans le cadre d'IMPRESSIONS PARTAGÉES.

À PROPOS DE LA FONDATION DESPERADOS POUR L'ART URBAIN

Créée en 2018, la Fondation d'entreprise Desperados pour l'Art Urbain du groupe HEINEKEN en France est née de la collaboration historique et privilégiée de la marque avec le collectif 9ème Concept qui dure depuis plus de 20 ans.

Engagée pour la promotion de l'art urbain contemporain sous toutes ses formes et de ses artistes, elle privilégie l'échange et le partage, et se veut une fondation audacieuse, innovante et créative.

La Fondation Desperados pour l'Art Urbain articule son action autour de deux missions principales : la promotion et la diffusion de l'art urbain dans l'ensemble de la société et le soutien à la création artistique et l'accompagnement d'artistes émergents. Ancrée dans son histoire et tournée vers le futur, elle s'adresse à la fois aux artistes, aux acteurs de la scène artistique et au grand public avec liberté et sincérité.



RETOUR SUR LA SAISON 1

La première édition a remporté un véritable succès et a permis de découvrir des artistes tels que :



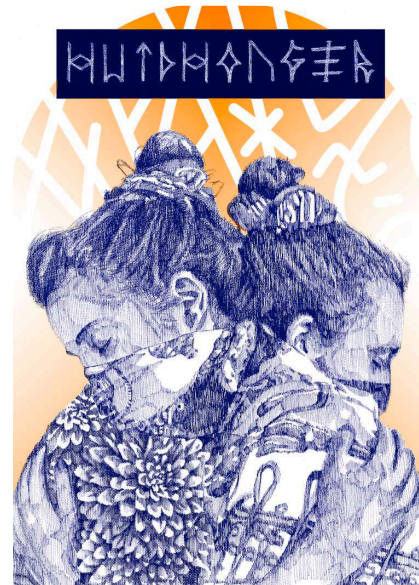
13 bis, *Le Baiser masqué*, 2020



Boku, *Summer Memories*, 2020



Diffuz, *La vie en grand*, 2020



Félix Wysocki Apaiz, *Huidhonger*, 2020



Mika, *The Shape of a storm*, 2020

IMPRESSIONS PARTAGÉES

CONTACTS PRESSE

mellecom

L'ART DE COMMUNIQUER

Mélanie Tresch


06 86 56 11 90


mtresch@mellecom.agency

Clara Yvard

07 82 67 74 80

cyvard@mellecom.agency

 @fondationdesperados

 @FondationDesperados